

2011 | PROFIL DES LECTEURS CONSOMMATEURS DE CHOIX

DES LECTEURS DE QUALITÉ EN QUANTITÉ
POUR UNE PORTÉE À LA FOIS LARGE ET CIBLÉE.

Adressez-vous à près de
810 100
lecteurs chaque semaine!
Montréal, région métropolitaine de recensement (RMR)

NOMBRE DE LECTEURS MOYENS

EN SEMAINE	395 600
LE SAMEDI	567 900
CUM 6	810 100

CIBLEZ DES CONSOMMATEURS DE CHOIX!

	Moyenne montréalaise	La Presse semaine	La Presse samedi
HOMMES	49%	55%	51%
FEMMES	51%	45%	49%
25-54 ANS	57%	47%	51%
PROPRIÉTAIRES	64%	78%	75%
CADRES ET PROFESSIONNELS	15%	22%	23%
UNIVERSITAIRES	32%	54%	54%
REVENUS FAMILIAUX 75 000 \$+	36%	55%	51%
REVENUS FAMILIAUX 100 000 \$+	22%	39%	32%
FAMILLE AVEC ENFANTS	32%	32%	31%

Interprétation: 39% des lecteurs de *La Presse* en semaine ont des revenus familiaux supérieurs à 100 000 \$.
En comparaison, 22% des Montréalais ont des revenus familiaux de 100 000 \$ et plus.

Source: Nadbank 2010, Montréal RMR, 18+



DES CONSOMMATEURS AU PLUS GRAND POUVOIR D'ACHAT

LES LECTEURS DE *LA PRESSE* ONT UN POUVOIR D'ACHAT SUPÉRIEUR ET SONT DAVANTAGE RÉCEPTIFS À VOS OFFRES, PRODUITS ET SERVICES.

REVENUS FAMILIAUX MOYENS

LECTEURS DE <i>LA PRESSE</i> EN SEMAINE	88 392 \$
LECTEURS DE <i>LA PRESSE</i> DU SAMEDI	83 551 \$
MONTRÉALAIS	68 829 \$

Des revenus jusqu'à
28%
 supérieurs à la
 moyenne montréalaise

Source: Nadbank 2010, Montréal RMR, 18+

UN IMPORTANT POURCENTAGE DES LECTEURS DE *LA PRESSE* SONT DES ABONNÉS

ILS SONT DAVANTAGE ATTENTIFS À LA LECTURE DU CONTENU, TANT RÉDACTIONNEL QUE PUBLICITAIRE.

Source: ABC, Audit Report, 12 mois, se terminant le 31 mars 2010.

TIRAGE
202 863
 exemplaires

82%
 abonnés

SEMAINE

TIRAGE
266 569
 exemplaires

71%
 abonnés

SAMEDI

68 % DES LECTEURS DE *LA PRESSE* SONT **EXCLUSIFS**
 ILS NE LISENT AUCUN AUTRE QUOTIDIEN, NI ANGLOPHONE,
 NI FRANCOPHONE, GRATUIT OU PAYANT.

Source: NADbank 2010, Montréal RMR, 18+. Lectorat de semaine: *La Presse*, *Le Devoir*, *The Gazette*, *Le Journal de Montréal*, 24 heures et *Métro*.

LE QUOTIDIEN LE PLUS CITÉ À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION

Selon Influence Communication, *La Presse* est le quotidien d'information le plus cité à la radio et à la télévision devant les autres quotidiens québécois. Ces résultats démontrent ainsi la confiance et la grande reconnaissance que lui portent les autres médias d'information et le grand public.

La Presse, le quotidien de référence.

Pour plus d'information : publicite.lapresse.ca

Communiquez avec nous dès aujourd'hui :
 514-285-7000 | publicitedetail@lapresse.ca