



Photo page couverture: Daniel Cianfara

MOI. MA VIE. MON STYLE.
LA PRESSE

QUI EST LA FEMME M?

M

LA FEMME M EST ENTREPRENANTE, AUDACIEUSE ET GÉNÉREUSE, SÉDUISANTE, ENTOURÉE ET ENGAGÉE. C'EST UNE FEMME DE GOÛT, UNE FEMME DE STYLE!

Elle M la mode, les produits de beauté et de soins, se parfume et fréquente le spa.

Elle M son corps, fait de l'exercice et du sport et s'alimente bien.

Elle M avoir une vie sociale active, s'entourer d'amis, aller au restaurant, visiter les musées et voir des spectacles.

Elle M décorer sa maison, recevoir et cuisiner.

Elle M son environnement, pense vert, utilise des produits bio, s'intéresse aux voitures hybrides et souhaite laisser une planète propre à ses enfants.

Elle M voyager, est ouverte sur le monde et sur son coin de pays.

LES GRANDES SECTIONS DU MAGAZINE

M EST UN MAGAZINE FÉMININ HAUT DE GAMME QUI TRAITE DE MODE, BEAUTÉ, SANTÉ/BONNE FORME, DÉCO, GASTRONOMIE ET QUI MET EN VEDETTE DES FEMMES QUI ONT DU STYLE ET QUI SONT INSPIRANTES POUR LES LECTRICES.



Photo: Académie culinaire



Photo: Daniel Cianfara



Photo: Daniel Cianfara

FEMMES D'EXCEPTION

À la une, des personnalités reconnues pour leur talent, leur style et leur charisme. L'entrevue comporte toujours un volet style de vie – mode, beauté, culture, loisirs.

TABLEAU D'HONNEUR

Nous vous présentons des femmes qui se sont démarquées dans leur secteur d'activité par leurs accomplissements, leur philosophie de vie et leurs valeurs.

MODE

Shopping et reportages qui proposent des accessoires et des vêtements haut de gamme signés par les meilleurs créateurs d'ici et d'ailleurs.

BEAUTÉ

Deux volets par numéro : un sujet beauté qui préoccupe les femmes: les soins de la peau, la perte de poids, les injections et crèmes anti-âge ou les nouvelles techniques de chirurgie esthétique, etc., et une chronique sur les nouveaux produits de soins, de maquillage et sur les parfums.

SANTÉ / BONNE FORME

Tout pour être bien dans son corps et dans sa tête : nutrition, exercice, prévention, sports et loisirs.

DÉCO

Articles de fond sur l'aménagement de différentes pièces de la maison, chacune faisant l'objet d'un reportage sur plusieurs pages suivi d'un shopping approprié.

FINANCES

Reportages sur les finances personnelles, les investissements, le travail et la carrière, etc.

GASTRONOMIE

Sujets variés et de saison pour des occasions spéciales ou pour recevoir, mettant l'accent sur des produits de qualité.

LOISIRS

Sorties dans les bars et les restaurants, escapades de week-end et voyages.

M MISE SUR DES CIBLES PERTINENTES POUR VOTRE INDUSTRIE

Les lectrices de M ont une propension **81%** plus élevée que la moyenne à occuper un poste de cadre ou de professionnel.

	PROFIL M	MOYENNE MONTRÉALAISE	INDICE
<i>FEMMES DE 30 ANS ET PLUS</i>			
Cadres et professionnelles	24%	13%	181
Universitaires	54%	29%	183
Revenu familial de 75 000 \$ +	48%	29%	168
Revenu familial de 100 000 \$ +	31%	16%	196
Revenu familial de 125 000 \$ +	16%	8%	200

SOUCIEUSES DE LEUR APPARENCE

Ont acheté des cosmétiques (dernière année)	80%	73%	110
Ont acheté des bijoux (3 dernières années)	54%	46%	117
Montant moyen dépensé pour des chaussures (dernière année)	409\$	325\$	+26%
Montant moyen dépensé en vêtements féminins (dernière année)	848\$	683\$	+24%

VOYAGEUSES PAR LOISIRS ET PAR AFFAIRES

Ont fait un voyage (dernière année)	72%	64%	114
Ont fait un voyage en Europe (3 dernières années)	28%	21%	136
Ont fait un voyage d'affaires (dernière année)	30%	29%	106
Ont fait un voyage au Québec (3 dernières années)	76%	68%	136

Un indice supérieur à 100 indique une propension plus élevée que la moyenne montréalaise à adopter le comportement en question. (moyenne=100).

Source: NADbank 2009, Montréal franco 18+. Profil des lecteurs de La Presse en semaine, FEMMES 30 ans et plus.

M MISE SUR DES CIBLES PERTINENTES POUR VOTRE INDUSTRIE

Les lectrices de M ont une propension **88%** plus élevée que la moyenne à manger 4 fois par mois ou plus dans un restaurant de fine cuisine.

	PROFIL M	MOYENNE MONTRÉLAISE	INDICE
ACTIVES ET SOUCIEUSES DE LEUR SANTÉ			
S'entraînent dans un gym	27%	17%	162
Fréquentent les musées/galleries d'art	53%	38%	140
Ont assisté à un concert jazz	29%	23%	126
Ont acheté des vitamines (dernière année)	41%	41%	100

ÉPICURIENNES

Ont bu du vin (dernier mois)	78%	71%	110
Ont mangé dans un restaurant de fine cuisine (dernier mois)	74%	55%	134
Ont mangé 4 fois et + dans un restaurant de fine cuisine (dernier mois)	10%	6%	188

Un indice supérieur à 100 indique une propension plus élevée que la moyenne montréalaise à adopter le comportement en question. (moyenne=100).

Source: NADbank 2009, Montréal franco 18+. Profil des lecteurs de *La Presse* en semaine, FEMMES 30 ans et plus.

DISTRIBUTION DANS LA PRESSE (75000 copies)

Zone 1	Laval
Zone 2	Brossard, La Prairie, St-Lambert, St-Hubert, Longueuil, Greenfield Park
Zone 7	Montréal Centre-Ouest, Centre-Ville, Verdun, LaSalle, Lachine, N.D.G., Côte St-Luc, Hampstead, Outremont
Zone 8	West Island, Île-Perrot, Vaudreuil, Mont-Royal, St-Laurent, Dorval, Beaconsfield, Pointe-Claire, D.D.O.

PORTE À PORTE SANS DUPLICATION AVEC LES ABONNÉS DE LA PRESSE (25000 copies)
 Outremont, Westmount, Ville Mont-Royal, Îles des Soeurs, St-Lambert, Hampstead, Blainville, Fontainebleau



Photo: Donald Courchesne

PUBLICATIONS

MARS

Date de parution:
Mercredi 23 mars 2011

Réservation d'espace:
Jeudi 17 février 2011

Matériel complet:
Lundi 7 mars 2011

SEPTEMBRE

Date de parution:
Mercredi 7 septembre 2011

Réservation d'espace:
Jeudi 4 août 2011

Matériel complet:
Lundi 22 août 2011

MAI

Date de parution:
Mercredi 25 mai 2011

Réservation d'espace:
Jeudi 21 avril 2011

Matériel complet:
Lundi 9 mai 2011

NOVEMBRE

Date de parution:
Mercredi 23 novembre 2011

Réservation d'espace:
Jeudi 20 octobre 2011

Matériel complet:
Lundi 7 novembre 2011

TARIFICATION NATIONALE

• 1 page	6860 \$
• 1/2 page	4000 \$
• 1/3 page	3325 \$
• Double page	13000 \$
• 1/2 page double	7900 \$
• 1/3 page double	6660 \$
• Couverture arrière	9260 \$
• Couverture intérieure avant	8950 \$
• Couverture intérieure arrière	8640 \$
• 2 pages	13000 \$

Pour plus d'information contactez votre représentant publicitaire ou composez le
514 285-7000, poste 6167.

LA PRESSE

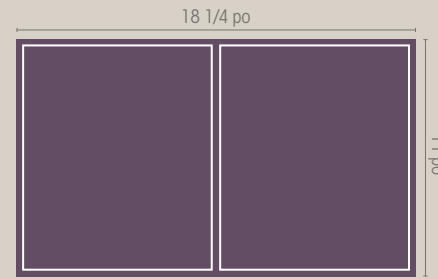


Photo: Monic Richard



Photo: Maude Arsenau

FORMATS et SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



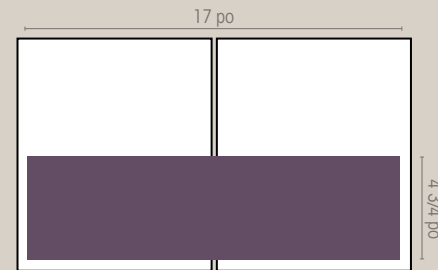
DOUBLE PAGE

Attention, marge de sécurité de 1/4 de pouce du format final à respecter

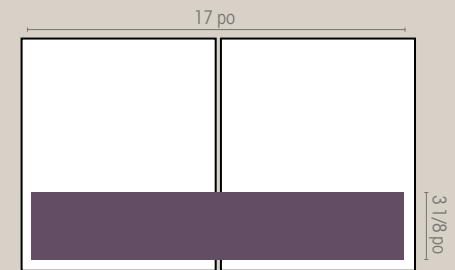


1 PAGE

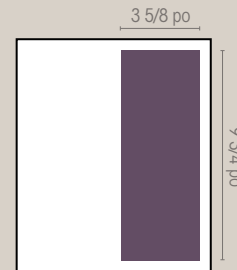
Attention, marge de sécurité de 1/4 de pouce du format final à respecter



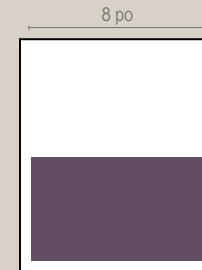
½ PAGE DOUBLE



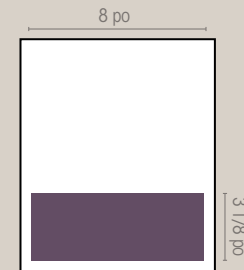
½ PAGE DOUBLE



**½ PAGE
VERTICALE**



**½ PAGE
HORIZONTALE**



**⅓ PAGE
HORIZONTAL**

Format final:
9 po X 10 ¾ po

Marge perdue:
⅛ po

Marge de sécurité (texte seulement):
¼ po du format final

Résolution des images:
300 dpi

Image pixellaire (Bitmap/Line art):
2400 dpi

Gain de presse:
24%

Total maximum d'encre:
300