

La Presse est en croissance la semaine, le samedi et au cumulatif. La Presse va bien.

Montréal RMR		2009	2010	Variation
Cum6	La Presse	770 600	810 100	5,1%

En semaine	La Presse	384 600	395 600	2,9%
------------	-----------	---------	---------	------

Le samedi	La Presse	560 400	567 900	1,3%
-----------	-----------	---------	---------	------

Montréal Franco		2009	2010	Variation
Cum6/7	La Presse	658 700	692 000	5,1%

En semaine	La Presse	355 800	361 100	1,5%
------------	-----------	---------	---------	------

Le samedi	La Presse	509 500	510 800	0,3%
-----------	-----------	---------	---------	------

Source: NADBank 2010, A18+, Montréal RMR.

La Presse rejoint plus de lecteurs qui ont le pouvoir de consommer

Revenu familial moyen

	Revenu familial moyen	% versus Population
La Presse semaine	87 896 \$	+29%
Cyberpresse	83 824 \$	+23%
La Presse samedi	82 749 \$	+21%
Le Journal de Montréal semaine	69 013 \$	+1%
Population	68 354 \$	-
La Journal de Montréal samedi	67 426 \$	-1%
La Journal de Montréal dimanche	66 735 \$	-2%
Métro	61 703 \$	-10%
24 heures	61 746 \$	-10%

La Presse et Cyberpresse se positionnent tout en haut et rejoignent la moyenne supérieure.

Source: NADBank 2010, A18+, Montréal Franco.

ARTS ET SPECTACLES | LA PRESSE AFFAIRES | SPORTS | VACANCES VOYAGE | AUTO
VIVRE | CINÉMA | MON TOIT | GOURMAND | CARRIÈRES ET EMPLOIS

LA PRESSE

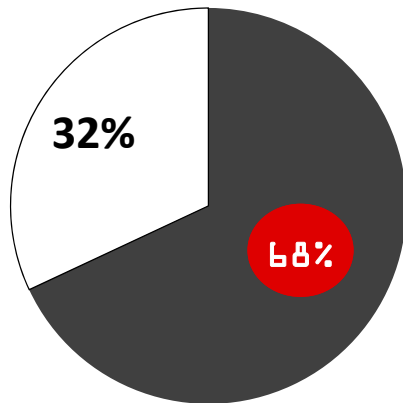
cyberpresse.ca

Habitudes médiatiques des lecteurs de La Presse

La Presse vous offre des lecteurs EXCLUSIFS

QUOTIDIENS

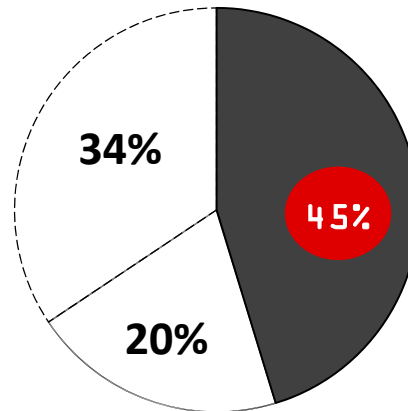
- EXCLUSIFS
- Autres quotidiens



68% des lecteurs de La Presse ne lisent aucun autre quotidien.

TÉLÉVISION

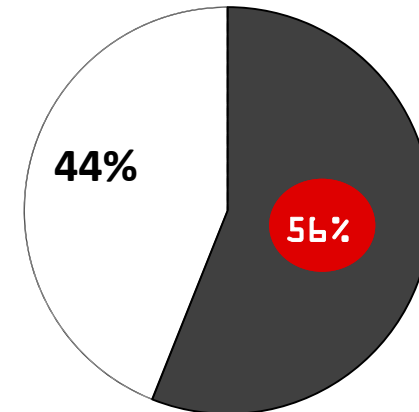
- 8 heures et moins
- 8 à 14 heures
- 14 heures et +



45% des lecteurs de La Presse sont difficiles à rejoindre avec la télévision puisqu'ils en regardent 8 heures et moins par semaine.

RADIO

- 6,4 heures et moins
- 6,5 heures et +

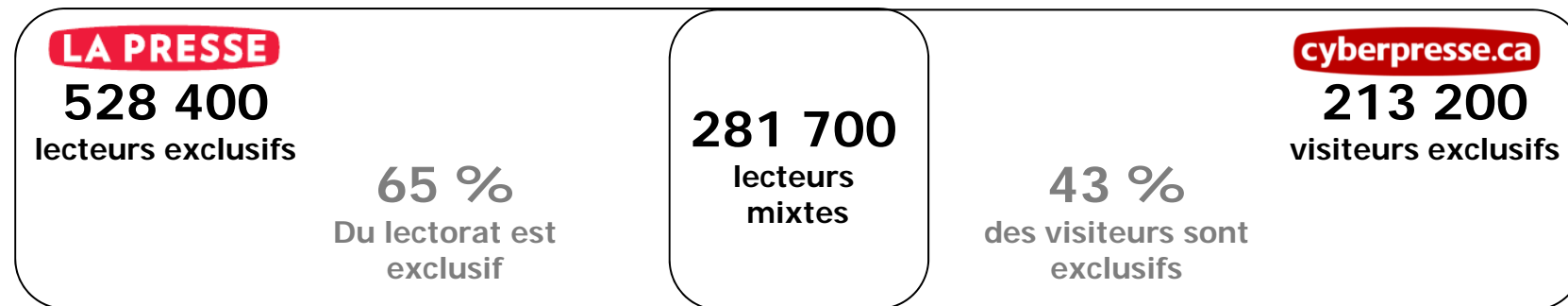


56% des lecteurs de La Presse sont difficiles à rejoindre avec la radio puisqu'ils en écoutent 6,4 heures et moins par semaine.

Source: NADBank 2010, A18+, Montréal Franco.

La synergie de La Presse + Cyberpresse = 1 million de consommateurs chaque semaine à votre portée

Total Montreal, 18+	2010
La Presse	810 100
Cyberpresse	494 900
La Presse + Cyberpresse Combo	1 023 300



Augmentez significativement la portée de votre campagne papier en rejoignant de nouveaux consommateurs exclusifs à Cyberpresse tout en augmentant votre fréquence au sein de nos lecteurs «hybrides», autant Web que papier.

PLUS de fréquence **PLUS de portée**

Source: NADBank 2010, A18+, Montréal RMR.