

## LA PRESSE

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Les exigences détaillées et les heures de tombée sont disponibles au [publicite.gesca.ca](http://publicite.gesca.ca)

### GRAND FORMAT

#### PLEINE PAGE

L 10 1/16 po (25,51 cm) x H 21 po (53,34 cm)

#### DOUBLE PAGE

L 21 1/16 po (53,45 cm) x H 21 po (53,34 cm)

Les annonces sont facturées d'après l'espace commandé ou utilisé, épaulement compris.

### EXIGENCES INFOGRAPHIQUES

Polices PostScript® Type 1 seulement

Les polices TrueType™ et MM seront refusées ou remplacées aux risques de l'annonceur.

Incorporer toutes les polices dans votre document.

#### Formats de fichiers suggérés:

Acrobat 7.0 (PDF 1.4)  
PDF/X-3: 2002 ou PDF-4: 2007

**Téléchargez nos paramètres complets Adobe Acrobat Distiller™ directement de notre site :**

[publicite.gesca.ca](http://publicite.gesca.ca)

### CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION ET COULEUR

Mode d'impression Offset, procédé CTP (plaques directes sans sortie de film)

Impression couleur en quadrichromie (process) uniquement

Toutes les couleurs à plat (Spot, Pantone®, ANPA, etc.) seront simulées en quadrichromie.

Trame: 100 lpp (LPI)

Résolution suggérée des images: 200 ppp (DPI)

Gains de presse pour photos (Dot gain middle tone): 26 %

**Téléchargez notre profil de presse :**

[publicite.gesca.ca](http://publicite.gesca.ca)

**ou utilisez ces réglages de séparation couleur dans vos préférences :**

SWOP (journal), 26 %, GCR élevé

Limite de l'encre noire: 100 %

Profil couleur standard ISO12647-3: 2004

(attention, ne pas utiliser le profil couleur ISO12647-2: 2004)

Limite d'encrage total: 240 % – Ajout de sous-couleur: 5 %

Lors d'une publicité double page, il est fortement recommandé de ne pas utiliser de caractères ou d'éléments fins dans la marge centrale. L'impression de couleur uniforme est recommandée dans cette zone.

### FILETS ET PETITS CARACTÈRES

Les filets de 4 points ou moins, de même que les petits caractères, devraient être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir). Un petit caractère est défini comme suit:

- police sans sérif de 7 points ou moins
- police avec sérif de 10 points ou moins

**ATTENTION :** il est fortement recommandé d'utiliser des caractères sans sérif d'un minimum de 8 points dans des renversés couleur.

	LOGICIELS	TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE DU MATÉRIEL	LIVRAISON DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE CD-ROM OU DVD	LIVRAISON DES ENCARTS PUBLICITAIRES
<b>LA PRESSE</b>	Acrobat 7.0 (PDF 1.4) PDF/X3: 2002 PDF/X4: 2007	lapasserelle.gesca.ca SITE FTP : ftp.pub.lapresse.ca Communiquez avec votre représentant afin d'activer votre compte sur notre serveur et lui faire parvenir une copie de l'annonce par télécopieur.	<b>La Presse</b> Service de la publicité 750, boul. Saint-Laurent Montréal (Québec) H2Y 2Z4	<b>Imprimerie Transcontinental / La Presse</b> 12300, boul. Métropolitain Est Montréal (Québec) H1B 5Y2 Quais de déchargement 24 et 25

## SOUTIEN TECHNIQUE

Pour toute question technique sur ce document ou sur la transmission d'une annonce à La Presse, composez le 514 285-7000

**GESCA**

VENTES MÉDIA